



【特許請求の範囲】

【請求項1】 インターネットに接続可能な、商品ないしサービスの提供者の端末装置、サーバ、および予約者の端末装置を備えた条件下で作動するシステムであって、

前記予約者の端末装置は、その予約者が予約を希望する商品ないしサービスの内容を含む予約データをインターネットを介して前記サーバに送出することが可能な端末装置であり、

前記サーバは、前記予約者の端末装置からの予約データを受信し、かつその予約データによる予約内容を、その予約内容に対応する商品ないしサービスの提供者の端末装置に自動配信するとともに、上記予約データによる予約内容に応じて当該予約者に対してポイントを付与しかつそのポイント数およびポイント数の累計を当該予約者の端末装置に送信するサーバであり、

さらに、

前記予約者の端末装置は、前記予約データの送信後に、当該予約をキャンセルする旨のキャンセル通知をインターネットを介して前記サーバに送出することが可能な端末装置であり、

前記サーバは、前記予約者の端末装置からのキャンセル通知を受信し、かつそのキャンセル通知を前記提供者の端末装置に自動配信するとともに、上記キャンセル通知の内容に応じて、すでに当該予約者に対して付与した前記予約に対応するポイント数よりも大きなポイント数のペナルティポイントを上記累計されたポイント数から減算して、そのペナルティポイント数およびこれが減算された後のポイント数の累計を当該予約者の端末装置に送信するサーバであることを特徴とするインターネット予約ポイントシステム。

【請求項2】 前記予約者の端末装置には、携帯用の端末装置が含まれることを特徴とする請求項1記載のインターネット予約ポイントシステム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、インターネット予約ポイントシステムに関するものである。より詳しくは、インターネットを利用した種々の予約のキャンセル率の低減を期待することのできるインターネット予約ポイントシステムに関するものである。

【0002】

【従来の技術】 インターネットを利用した商品ないしサービスの売買システムは、いわゆるインターネットショッピングとしてすでに知られている。インターネットショッピングで利用される商品ないしサービスとしては、パソコン関連機器、書籍、ソフトウェア、航空券やホテル予約等、種々のものがある。このシステムでは、これらの商品ないしサービスに関する情報がインターネット上に流され、この情報を見て購入希望者は、インターネ

ットを通じて希望の商品ないしサービスを購入することが可能であり、また、その予約を行うことが可能である。一方、例えばクレジットカードシステムに見られるように、そのシステムを利用して（当該カードを利用して）商品を購入したり、宿泊施設（ホテル、旅館等）を利用した（サービスの提供を受けた）場合には、その利用額に応じてポイントが付与され、そのポイントの累計がある一定数以上になると、何らかの特典（例えば料金の割引や景品）が得られるというポイントシステムも広く行われている。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】 したがって、インターネットを利用した商品ないしサービスの予約システムにおいて、ポイントシステムを適用すれば、その予約システムおよびポイントシステムの加盟店（商品ないしサービスの提供者）にとっては売上高の向上が期待され、また、購入者（予約者）にとっては累積ポイントによる特典が得られるというメリットがあるので、利用の増大が期待される。しかしながら、このような予約システムおよびポイントシステムを利用しようとした場合には、次のような課題が生じることが考えられる。すなわち、インターネットを利用した予約システムでは、その性質上、インターネットを利用して安易に予約がキャンセルされるおそれがあるのではないかと問題が生じ、さらに、予約がキャンセルされた場合のポイントをどのように処理すべきかという問題も生じる。本発明の目的は、以上のような問題を解決し、上記予約システムおよびポイントシステムを利用しつつ、予約のキャンセル率の低減を期待することのできるインターネット予約ポイントシステムを提供することにある。

【0004】

【課題を解決するための手段】 上記目的を達成するために請求項1記載のインターネット予約ポイントシステムは、インターネットに接続可能な、商品ないしサービスの提供者の端末装置、サーバ、および予約者の端末装置を備えた条件下で作動するシステムであって、前記予約者の端末装置は、その予約者が予約を希望する商品ないしサービスの内容を含む予約データをインターネットを介して前記サーバに送出することが可能な端末装置であり、前記サーバは、前記予約者の端末装置からの予約データを受信し、かつその予約データによる予約内容を、その予約内容に対応する商品ないしサービスの提供者の端末装置に自動配信するとともに、上記予約データによる予約内容に応じて当該予約者に対してポイントを付与しかつそのポイント数およびポイント数の累計を当該予約者の端末装置に送信するサーバであり、さらに、前記予約者の端末装置は、前記予約データの送信後に、当該予約をキャンセルする旨のキャンセル通知をインターネットを介して前記サーバに送出することが可能な端末装置であり、前記サーバは、前記予約者の端末装置からの

キャンセル通知を受信し、かつそのキャンセル通知を前記提供者の端末装置に自動配信するとともに、上記キャンセル通知の内容に応じて、すでに当該予約者に対して付与した前記予約に対応するポイント数よりも大きなポイント数のペナルティポイントを上記累計されたポイント数から減算して、そのペナルティポイント数およびこれが減算された後のポイント数の累計を当該予約者の端末装置に送信するサーバであることを特徴とする。請求項2記載のインターネット予約ポイントシステムは、請求項1記載のインターネット予約ポイントシステムにおいて、前記予約者の端末装置には、携帯用の端末装置が含まれることを特徴とする。

【0005】

【作用効果】請求項1記載のインターネット予約ポイントシステムは、インターネットに接続可能な、商品ないしサービスの提供者の端末装置、サーバ、および予約者の端末装置を備えた条件下で作動するシステムであって、前記予約者の端末装置は、その予約者が予約を希望する商品ないしサービスの内容を含む予約データをインターネットを介して前記サーバに送出することが可能な端末装置であり、前記サーバは、前記予約者の端末装置からの予約データを受信し、かつその予約データによる予約内容を、その予約内容に対応する商品ないしサービスの提供者の端末装置に自動配信するとともに、上記予約データによる予約内容に応じて当該予約者に対してポイントを付与しかつそのポイント数およびポイント数の累計を当該予約者の端末装置に送信するサーバであり、さらに、前記予約者の端末装置は、前記予約データの送信後に、当該予約をキャンセルする旨のキャンセル通知をインターネットを介して前記サーバに送出することが可能な端末装置であり、前記サーバは、前記予約者の端末装置からのキャンセル通知を受信し、かつそのキャンセル通知を、前記提供者の端末装置に自動配信するとともに、上記キャンセル通知の内容に応じて、すでに当該予約者に対して付与した前記予約に対応するポイント数よりも大きなポイント数のペナルティポイントを上記累計されたポイント数から減算して、そのペナルティポイント数およびこれが減算された後のポイント数の累計を当該予約者の端末装置に送信するサーバであるので、次のように利用されて作動し、それに応じた作用効果が得られる。

(i) 予約者は、その端末装置により、その予約者が予約を希望する商品ないしサービスの内容を含む予約データをインターネットを介してサーバに送出する。

(ii) すると、サーバは、上記予約者の端末装置からの予約データを受信し、かつその予約データによる予約内容を、その予約内容に対応する商品ないしサービスの提供者の端末装置に自動配信するとともに、上記予約データによる予約内容に応じて当該予約者に対してポイントを付与しかつそのポイント数およびポイント数の累計

を当該予約者の端末装置に送信する。したがって、この請求項1記載のインターネット予約ポイントシステムによれば、このシステムの加盟店（商品ないしサービスの提供者）にとっては売上高の向上が期待され、また、予約者（購入者）にとっては累積ポイントによる特典が得られるというメリットがあるので、利用の増大が期待されることとなる。

(iii) 前記予約者は、前記予約データの送信後に、何らかの都合によりその予約をキャンセルしたくなった場合には、その端末装置により、当該予約をキャンセルする旨のキャンセル通知をインターネットを介してサーバに送出することができる。

(iv) サーバは、上記キャンセル通知を受信すると、そのキャンセル通知を、前記提供者の端末装置に自動配信するので、提供者は、前記予約がキャンセルされたことを速やかに知ることができる。したがって、商品ないしサービスの提供者は、商品ないしサービスの提供を効率よく行うことが可能となる。さらに、サーバは、上記キャンセル通知を受信すると、そのキャンセル通知の内容に応じて、すでに当該予約者に対して付与した前記予約に対応するポイント数よりも大きなポイント数のペナルティポイントを上記累計されたポイント数から減算して、そのペナルティポイント数およびこれが減算された後のポイント数の累計を当該予約者の端末装置に送信するので、予約をキャンセルした予約者に対しては、上記ペナルティポイントが上記累計されたポイント数から減算されたことが知らされることとなる。予約者にとって、累積ポイント数が減ぜられるということは望ましいことではないので、結果として、予約者による安易なキャンセル行為の低減が期待されることとなる。以上のように、この請求項1記載のインターネット予約ポイントシステムによれば、このシステムの加盟店（商品ないしサービスの提供者）にとっては売上高の向上が期待され、また、予約者（購入者）にとっては累積ポイントによる特典が得られることとなるので利用の増大が期待されることとなるとともに、予約のキャンセル率の低減を期待することができる。しかも、予約のキャンセル率の低減は、提供者による商品ないしサービスの提供をより一層効率化させる。

【0006】請求項2記載のインターネット予約ポイントシステムによれば、請求項1記載のインターネット予約ポイントシステムにおいて、前記予約者の端末装置には、携帯用の端末装置が含まれるので、予約者は携帯用の端末装置を用いて予約またはそのキャンセルを行うことが可能となる。

【0007】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の形態について図面を参照して説明する。図1は本発明に係るインターネット予約ポイントシステムの一実施の形態を示す概念図（ブロック図）である。

【0008】このインターネット予約ポイントシステムは、インターネット3に接続可能な、商品ないしサービスの提供者10、10'・・・の端末装置11、11'・・・サーバ21、および予約者30・・・の端末装置31・・・を備えた条件下で作動するシステムである。なお、図1においては、2つの提供者10および一人の予約者30を代表させて描いてあるが、これら提供者10および予約者30は、実際には多数存在する。

【0009】予約者（商品ないしサービスの購入希望者）30の端末装置31は、例えばパソコン（パーソナルコンピュータ）で構成される。また、この端末装置31は携帯用端末装置（例えば本システムに関して後述する機能を有する携帯電話（例えばI-Modeの携帯電話））で構成することもできる。この端末装置31は、その予約者が予約を希望する商品ないしサービスの内容を含む予約データをインターネット3を介してサーバ21に送出する（図1の①参照）ことが可能な端末装置である。また、この端末装置31は、上記予約データの送信後に、当該予約をキャンセルする旨のキャンセル通知をインターネット3を介してサーバ21に送出する（図1の④参照）ことが可能な端末装置である。例えば、「A」というホテル（提供者10）の一泊1万円の部屋を、12月3日、4日の計2日間予約する旨の予約データをインターネット3を介してサーバ21に送出することが可能であり、また、その後、当該予約をキャンセルする旨のキャンセル通知をインターネット3を介してサーバ21に送出することが可能である。

【0010】サーバ21は、例えばパソコンで構成される。サーバ21は、予約者30の端末装置31からの予約データを受信し、かつその予約データによる予約内容を、その予約内容に対応する商品ないしサービスの提供者10の端末装置11に自動配信する（図1の②参照）とともに、上記予約データによる予約内容に応じて当該予約者30に対してポイントを付与しかつそのポイント数およびポイント数の累計を当該予約者30の端末装置31に送信する（図1の③参照）サーバである。例えば、上の例でいえば、予約者30の端末装置31からの上記予約データを受信し、かつその予約データによる予約内容（一泊1万円の部屋を、12月3日、4日の2日間予約する旨の内容）を、その予約内容に対応する提供者10、すなわちホテル「A」の端末装置11に自動配信するとともに、予約データによる予約内容に応じて当該予約者30に対して例えば1万円について100ポイントで計200ポイントを付与しかつそのポイント数（200）およびポイント数の累計（すでにポイントが100累積されている場合には100+200=300）を当該予約者30の端末装置31に送信する。なお、累積ポイント数が、ある一定数（例えば1000ポイント）以上になると、何らかの特典（例えば提供者による料金の割引や景品）が得られるようになっている。

また、サーバ21は、上記予約者30の端末装置31からのキャンセル通知を受信し（図1の④参照）、かつそのキャンセル通知を、前記提供者10の端末装置11に自動配信する（図1の⑤参照）とともに、上記キャンセル通知の内容に応じて、すでに当該予約者30に対して付与した前記予約に対応するポイント数よりも大きなポイント数のペナルティポイントを上記累計されたポイント数から減算して、そのペナルティポイント数およびこれが減算された後のポイント数の累計を当該予約者30の端末装置31に送信する（図1の⑥参照）サーバである。例えば、上の例でいえば、予約者30の端末装置31からのキャンセル通知を受信した場合には、そのキャンセル通知を、ホテル「A」の端末装置11に自動配信するとともに、上記キャンセル通知の内容に応じて、すでに当該予約者30に対して付与した前記予約に対応するポイント数200よりも大きなポイント数のペナルティポイント（例えば上記ポイント数の1.5倍であるポイント数300）を上記累計されたポイント数300から減算して、そのペナルティポイント数300およびこれが減算された後のポイント数の累計（300-300=0）を当該予約者30の端末装置31に送信する。なお、上記キャンセル通知の内容が、例えば、部分的なものである場合、例えば、12月3日、4日のうち、4日の予約のみをキャンセルするという内容である場合には、その予約に対応するポイント数100のみに対するペナルティポイント（例えば上記ポイント数の1.5倍であるポイント数150）を上記累計されたポイント数300から減算して、そのペナルティポイント数150およびこれが減算された後のポイント数の累計（300-150=150）を当該予約者30の端末装置31に送信するようにすることもできる。

【0011】提供者10の端末装置11は、例えばパソコン（パーソナルコンピュータ）で構成される。この端末装置11は、サーバ20からの上記予約内容およびキャンセル通知を受信することができる端末装置である。また、この端末装置11は、上記予約が履行されなかった場合には、その旨の通知である不履行通知をサーバ20に対して送信する（図1の⑥参照）ことができるようになっている。例えば、上の例でいえば、ホテル「A」は、上記予約者30が、12月3日に現れなかった場合には、端末装置11によって不履行通知をサーバ20に送信することができる。サーバ20は、このような場合、すなわち、提供者10からの不履行通知を受信した場合にも、その不履行通知の内容に応じて、すでに当該予約者30に対して付与した前記予約に対応するポイント数よりも大きなポイント数のペナルティポイントを上記累計されたポイント数から減算して、そのペナルティポイント数およびこれが減算された後のポイント数の累計を当該予約者30の端末装置31に送信する（図1の⑥参照）ようになっている。

【0012】以上のようなインターネット予約ポイントシステムは、次のように利用されて作動し、それに応じた作用効果が得られる。

(i) 予約者30は、その端末装置31により、その予約者30が予約を希望する商品ないしサービスの内容を含む予約データをインターネット3を介してサーバに送出する(図1の①参照)。

(ii) すると、サーバ20は、上記予約者30の端末装置31からの予約データを受信し、かつその予約データによる予約内容を、その予約内容に対応する商品ないしサービスの提供者10の端末装置11に自動配信する(図1の②参照)とともに、上記予約データによる予約内容に応じて当該予約者30に対してポイントを付与し、かつそのポイント数およびポイント数の累計を当該予約者の端末装置に送信する(図1の③参照)。したがって、このインターネット予約ポイントシステムによれば、このシステムの加盟店(商品ないしサービスの提供者10)にとっては売上高の向上が期待され、また、予約者(購入者)30にとっては累積ポイントによる特典が得られることとなるので、利用の増大が期待されることとなる。

(iii) 前記予約者30は、前記予約データの送信後に、何らかの都合によりその予約をキャンセルしたくなった場合には、その端末装置31により、当該予約をキャンセルする旨のキャンセル通知をインターネット3を介してサーバ21に送出することができる(図1の④参照)。

(iv) サーバ21は、上記キャンセル通知を受信すると、そのキャンセル通知を、前記提供者10の端末装置に自動配信するので(図1の⑤参照)、提供者10は、前記予約がキャンセルされたことを速やかに知ることができる。したがって、商品ないしサービスの提供者10は、商品ないしサービスの提供を効率よく行うことが可能となる。さらに、サーバ21は、上記キャンセル通知を受信すると、そのキャンセル通知の内容に応じて、すでに当該予約者に対して付与した前記予約に対応するポイント数よりも大きなポイント数のペナルティポイント

を上記累計されたポイント数から減算して、そのペナルティポイント数およびこれが減算された後のポイント数の累計を当該予約者30の端末装置31に送信するので、予約をキャンセルした予約者30に対しては、上記ペナルティポイントが上記累計されたポイント数から減算されたことが知らされることとなる。予約者30にとって、累積ポイント数が減ぜられるということは望ましいことではないので、結果として、予約者30による安易なキャンセル行為の低減が期待されることとなる。以上のように、このインターネット予約ポイントシステムによれば、このシステムの加盟店(商品ないしサービスの提供者)10にとっては売上高の向上が期待され、また、予約者(購入者)30にとっては累積ポイントによる特典が得られることとなるので利用の増大が期待されることとなるとともに、予約のキャンセル率の低減を期待することができる。しかも、予約のキャンセル率の低減は、提供者10による商品ないしサービスの提供をより一層効率化させる。また、予約者30の端末装置31には、携帯用の端末装置が含まれるので、予約者30は携帯用の端末装置を用いて予約またはそのキャンセルを行うことが可能となる。

【0013】以上、本発明の実施の形態について説明したが、本発明は上記の実施の形態に限定されるものではなく、本発明の要旨の範囲内において適宜変形実施可能である。

【0014】

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明に係るインターネット予約ポイントシステムの一実施の形態を示す概念図(ブロック図)である。

【符号の説明】

3 インターネット
10 提供者
11 端末装置
21 サーバ
30 予約者
31 端末装置

【図1】

P0229-01

